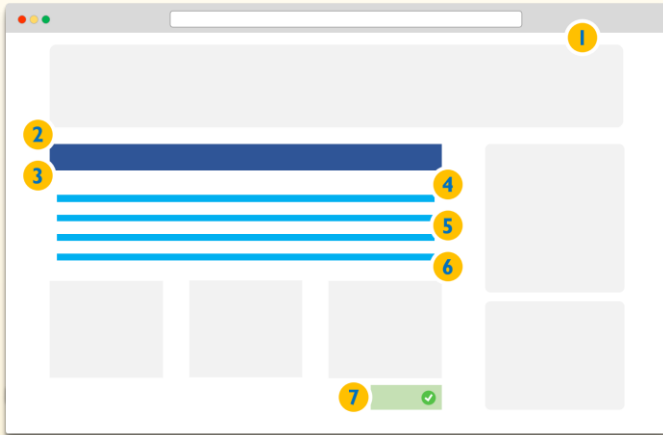


# DIE [WEBSITE INSPIRATION]

## WIE DU DEINER WEBSITE LEBEN EINHAUCHST

### DIGITALE VISITENKARTE ODER 24/7-VERKÄUFER?



#### 0-2 PUNKTE

Deine Website ist nicht viel mehr als eine digitale Visitenkarte.

Wenn du mehr willst, hauche ihr Leben ein!

#### 3-5 PUNKTE

Gute Ansätze mit Potenzial für mehr.  
Mache jetzt den Feinschliff!

#### 6-7 PUNKTE

Glückwunsch!

Deine Website ist gut aufgestellt, um dir neue Kunden zu bringen. Kümmere dich jetzt um neue Besucher!

WIE GEHT  
ES WEITER?



1

### WELCHES ZIEL VERFOLGT MEINE WEBSITE?

- Website soll beschreiben, wer wir sind und was wir tun
- Website soll neue Kundenanfragen bringen

2

### SAGT DIE ÜBERSCHRIFT INHALTLICH ETWAS AUS?

- Sie lautet „Herzlich willkommen ...“ oder ähnlich
- Sie benennt ein Thema, weckt Aufmerksamkeit und macht neugierig

3

### SPRICHT SIE MEINE KUNDEN DIREKT AN?

- Sie richtet sich allgemein an alle Besucher der Website
- Sie spricht ganz konkret die Zielgruppe für mein Angebot an

4

### WERDEN FRAGEN DES BESUCHERS BEANTWORTET?

- Es wird beschrieben, was wir anbieten und wie großartig wir sind
- Die ersten drängenden Fragen des Besuchers werden beantwortet

5

### WIRD KLAR, WAS MEIN ANGEBOT BEWIRKT?

- Es wird beschrieben, was das Angebot IST
- Es wird beschrieben, was das Angebot TUT

6

### VERWENDE ICH DIE SPRACHE MEINER KUNDEN?

- Fachbegriffe sollen Kompetenz vermitteln
- Die Texte versteht jemand, der sich neu mit dem Thema beschäftigt

7

### WAS SOLL DER BESUCHER ALS NÄCHSTES TUN?

- Das Navigationsmenü und Links führen zu weiteren Informationen
- Der logisch nächste Schritt wird deutlich sichtbar angeboten